



Franse E-Commerce Topper Gezocht voor de leukste Marketing & Communicatie stage

Ben jij opzoek naar een te gekke stageplek binnen een enthousiast startup team waar alles mogelijk is? Beheers jij de Nederlandse en Franse taal volledig? Blink jij uit in Marketing & Communicatie?

Dat komt goed uit! Wij zijn namelijk opzoek naar een top kandidaat voor een stage Marketing & Communicatie binnen ons e-commerce team.

Leer alles over digitale marketing en onlinecommunicatie van de beste (en natuurlijk de leukste) mensen in het vak! Zeg in een meeting “ik heb een goed idee” en ga ermee aan de slag. Trial & Error!

Doe zoveel ervaring op bij ons, dat jij je CV de ultieme facelift geeft.

Kom naar Nunspeet en start jouw week met vol enthousiasme. En niet vanwege je geweldige maandagochtend Spotify ‘Happy Tunes’ afspeellijst. Maar, omdat jij weet dat jij de leukste stageplek hebt gevonden van iedereen!

Over het bedrijf

B&C International opereert succesvol op de DIY-, Retail- en projectenmarkt van raamdecoratie (rolgordijnen, horizontale jaloezieën, verticale jaloezieën, plisségordijnen, vouwgordijnen en paneelgordijnen).

Naast onze actuele en hippe collecties van hoge kwaliteit is ons succes mede te danken aan goede, onderscheidende service. Inclusief de buitenlandse vestigingen telt de B&C-groep ca. 750 medewerkers. Wij zijn een ambitieus bedrijf en willen de komende jaren verder groeien.

Inhoud van de stage

Als Marketing & Communicatie Stagiaire bij E-commerce werk je in een enthousiast, klein en jong e-commerce team voor verschillende merken.

Op de eerste plaats zet je je als expert van de Franse taal in voor de Franse markt. Je houdt je bezig met het schrijven, corrigeren en optimaliseren van Franse blog artikelen, sociale mediaberichten, e-mails, landingspages en SEO-teksten.

Daarnaast ga je aan de slag met backlinking en bouw jij mee aan het succes van het bedrijf in Frankrijk. Elk nieuw, creatief idee ter optimalisatie is welkom en je krijgt de gelegenheid om deze van begin tot eind uit te werken.

Werk onder andere met: Sociale media, Hotjar, Optimizely, Mailchimp, Wordpress, Hubspot, Google Analytics, Facebook Ads, Google Ads en andere digitale platforms.

Leer meer over: Customer Journey's maken, Buyer Persona's creëren, Growth Hacken, Backlinking, CTA's & Whitepapers maken, A-B Testen, CTR, ROI, SEO, SEA, en nog veel meer interessante onderwerpen met leuke afkortingen!

Werkzaamheden

Schrijven van blogs, persberichten, posts voor sociale media, e-mails, advertenties, landingspagina's en nieuwsbrieven

SEO: zoekwoordenonderzoek, on-page optimalisatie en linkbuilding

Beheren en onderhouden van de Franse website

Wat verwachten wij van jou?

Uitstekende beheersing van de Franse en Nederlandse taal

Creatieve schrijfvaardigheden

Affiniteit met online marketing (SEO, SEA, Sociale Media)

Analytisch vermogen

Leergierig, zelfstandig, meedenkend en ondernemend

HBO/WO werk- en denkniveau, studierichting: Taal, Marketing, Communicatie, Media

Ervaring met content managementsystemen en mailprogramma's is een pré

Wat bieden wij jou?

Begeleiding van een jong, resultaat gedreven en vooral gezellig team

Ruimte voor eigen initiatief, verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

Een kans om jezelf te ontwikkelen in een groeiende en internationale e-commerce omgeving

Een stagevergoeding van € 350,- bruto per maand op basis van 40 uur per week en minimaal 3 maanden aaneengesloten stage

Geïnteresseerd?

Mail jouw CV + motivatiebrief naar Eline Oostra via Eline.Oostra@Bloomtheroom.io