

EM-Cultuur Amsterdam

Stagiair(e) voor de afdeling Marketing, Sales & Communicatie. Doorlopend.

Stagegevende organisatie:

EM-Cultuur is een servicegerichte organisatie die collectieve oplossingen biedt voor management-, marketing-, communicatie- en promotieprofessionals voor de kunsten, cultuur, creatieve industrie en de vrijetijdsector. EM-Cultuur is onder andere uitgever van de Podiumkunst Agenda/Almanak, de Museum Agenda/Almanak, het FestivalOverzicht, mailingservice; MailingLijst.nl en het tijdschrift MMNieuws. Kijk voor meer informatie op www.em-cultuur.nl.

Inhoud stage:

Kennismaken en onderdeel uitmaken van de afdeling marketing, sales & communicatie van EM-Cultuur. Tevens de verantwoordelijkheid dragen van één of meerdere eigen projecten.

Taken:

- Verantwoordelijk voor onderdelen van het marketing- en promotiebeleid van de diverse producten en diensten
- Schrijven van teksten voor mailingen
- Uitvoeren van promotionele acties
- Inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming van diverse publicaties
- Congressen bezoeken, maken van verslagen, schrijven van artikelen/samenvattingen etc.
- Afhankelijk van de opleiding en (evt.) stageopdracht een passend 'eigen project' uitvoeren.

Kenmerken van de stage:

Gevarieerd takenpakket. Informele werksfeer met veel direct contact met collega's. Veel ruimte voor eigen initiatief. De precieze invulling van de stage kan aangepast worden aan het niveau van de student en de eisen van de opleiding. Stagevergoeding beschikbaar. Standplaats: Amsterdam. Rijbewijs niet verplicht.

Heb je interesse in deze stage, mail dan een korte motivatie en CV naar Margreet

Jansma: m.jansma@em-cultuur.nl of bel: 020-4626000.

NB: deze stageplaats is beschikbaar op de korte termijn, maar kan ook voor de langere termijn in het aanbod worden opgenomen.