

Maters & Hermsen Journalistiek

Maters & Hermsen biedt studenten journalistieke stages en onderzoeksstages. Meestal duurt zo'n stage drie maanden, een langere of kortere stage is ook mogelijk. Stagiairs krijgen een stagevergoeding en we vergoeden onkosten.

Journalistieke stage

Tijdens je stage als redacteur kom je in aanraking met aspecten van bedrijfsjournalistiek. Je neemt interviews af, gaat op reportage en schrijft artikelen in de verschillende journalistieke genres. Je krijgt begeleiding van een ervaren eindredacteur. Je kunt ook deelnemen aan workshops en opleidingen van Maters & Hermsen.

Onderzoeksstages

Als onderzoeksstagiair doe je zelfstandig onderzoek naar aspecten van communicatie en journalistiek. De onderzoeksopdrachten sluiten aan bij onderzoeksprojecten van Maters & Hermsen. Enkele onderzoeken doe we samen met universiteiten of onderzoeksbureau's. Ook voor deze stage geldt dat je kunt deelnemen aan workshops en opleidingen van Maters & Hermsen.

Momenteel doen we nieuwe onderzoeken, waarvoor we een stagiair zoeken:

- Trends in bedrijfsbladen: welke maatschappelijke trends zie je terug in bedrijfsbladen? Verandert de toon van personeelsbladen door de jaren heen? We denken aan de bestudering van verschillende jaargangen van een personeelsblad van een van de grote Nederlandse ondernemingen.
- Het ontstaan van bedrijfsbladen: hoe is de bedrijfstak ontstaan? Wat waren de eerste bladen? Hoe heeft de bedrijfsjournalistiek zich ontwikkeld? Hoe werden bedrijfsbladen gemaakt? Hoe verhoudt de kwaliteit van de bladen zich ten opzichte van nu?
- Internationale bedrijfsjournalistiek: welke invloed heeft de landscultuur op bedrijfsbladen?
- Onderwerpen in personeelsbladen: over welke onderwerpen lezen medewerkers het liefst in hun personeelsblad? Over arbeidsvoorwaarden, nieuwe projecten en plannen of de strategische koers van het bedrijf of de organisatie? Of lezen medewerkers liever verhalen over hun collega's?
- De betrouwbaarheid van teksten: hoe beoordeelt een lezer de betrouwbaarheid van teksten? Wanneer en waarom besluit de lezer te geloven wat er staat?
- De 'bekende' geïnterviewde: heeft de keuze van interviewkandidaten invloed op de leesbereidheid? Lezen medewerkers in hun personeelsblad bijvoorbeeld graag over 'bekende' medewerkers?
- Hoe meet je het doel van een artikel: in hoeverre kunnen artikelen in bedrijfsbladen kennis, houding en gedrag van lezers beïnvloeden? En zo ja, hoe meet je de effecten van artikelen?
- Afhaakmomenten: op welk moment stopt de lezer met lezen in een tijdschrift? Wanneer vindt hij het niet interessant meer? Hoe kun je dat moment zo veel mogelijk uitstellen? En wanneer stopt de lezer met bladeren en start hij met lezen?

We bespreken ook graag je eigen onderzoeksvorstellen.