



Wij van Bettzeit Group willen je slaap verbeteren en hierdoor je leven een beetje leuker maken! Iedereen is immers gebaat bij een goede nachtrust. De kwaliteit van onze producten én de beste technologie zorgen ervoor dat je écht lekkerder slaapt!

Onze manier van werken en onze technologie onderscheiden ons van de huidige slaapindustrie. Wij zijn op dit moment één van de snelst groeiende e-commerce bedrijven met meer dan 130 werknemers op ons hoofdkantoor in Frankfurt am Main.

De Bettzeit Group bestaat uit drie ondernemingen: Dormando, Emma en Dunlopillo. Dormando is gespecialiseerd in matrassen, bedden en beddegoed. Dunlopillo houdt zich bezig met het implementeren van nieuwe toonaangevende concepten van product ontwikkeling, supply chain en marketing. Emma tot slot maakt het mensen makkelijk de beste slaap te behalen. Emma is actief in twaalf verschillende landen en al in zes landen uitgeroepen tot het best geteste matras.

Wij werken resultaatgericht in een international team met meer dan twintig nationaliteiten. Dit doen we met passie en gedrevenheid, zodat we de stijgende lijn binnen de ontwikkeling van onze producten, processen en de organisatie voort kunnen zetten. We nemen berekende risico's en blijven onszelf uitdagen. Ons Emma team voor Nederland is het afgelopen jaar hard gegroeid. Ons doel is om de beste service te bieden aan onze klanten en te blijven groeien. Wij zijn daarom opzoek naar versterking voor ons ambitieuze en gezellige Emma team. Het gaat om de volgende functie:

Stagiaire (m/w) CATEGORY MANAGEMENT / SEO MARKETING – Nederland

Dit staat je bij ons te wachten;

- Je doet marktanalyses en stelt daarvoor een marketingplan op.
- Je stelt teksten samen voor onze website, die zoekmachine-geoptimaliseerd zijn.
- Met behulp van CM-Systeem neem je het redactionele onderhoud voor onze website op je.
- Je bent mede verantwoordelijk voor het optimaliseren van de inhoud van onze bestaande webpagina's en het opstellen van nieuwe pagina's
- Samen met het team zie je toe op contentgerichte maatregelen en processen.
- In nauwe afstemming met leveranciers optimaliseer je de manier waarop producten worden gepresenteerd en de verkoop van producten.
- Je werkt samen met interne afdelingen, zoals design, product-ontwikkeling en performance marketing.

Wat verwachten we van jou?

Nog geen ervaring, maar je denkt dat deze stage wel bij je past? Geen probleem! Wat wij wel belangrijk vinden:

- Je schrijft graag teksten.
- Je werkt gestructueerd en hebt oog voor detail.
- Je beschikt over goede PC kennis (zoals Word en Excel; HTML-kennis is een voordeel)
- Je beheerst de Nederlandse taal en ook Duits of Engels.
- In het ideale geval heb je ook al wat SEO ervaringen.

Geïnteresseerd?

Stuur dan je sollicitatiebrief en CV op, door de onderstaande knop te gebruiken!

Jouw contactpersoon is Maja Dziehel (HR teammanager), +49 69 / 989 723 303

karriere@bettzeit-gruppe.de

Deel onze (slaap)passie en maak deel uit van ons team! We kijken uit naar jouw sollicitatie!