

Hill+Knowlton Strategies is een communicatieadviesbureau dat door opdrachtgevers wordt ingeschakeld als het er echt om gaat. Ons bureau is met zijn ervaren team van specialisten als geen ander in staat om op hoog strategisch niveau te opereren en bedrijven en andere organisaties in de meest lastige omstandigheden te helpen. Of dat nu gaat om versteviging of bescherming van de bedrijfsreputatie, veranderende wetgeving, fusies en overnames, productintroductions of crises. In deze situaties richten wij ons op het beïnvloeden van stakeholders die voor onze opdrachtgevers relevant zijn via een grote verscheidenheid aan kanalen. Hill+Knowlton Strategies Nederland is met kantoren in Amsterdam en Den Haag een sterke lokale speler in een uitgebreid internationaal netwerk van meer dan 85 kantoren wereldwijd.

In september 2018 zijn er drie stageplaatsen Public Relations beschikbaar voor talentvolle studenten. De stages duren minimaal vijf maanden.

Kom jij ons team versterken?

STAGE PUBLIC RELATIONS BIJ HILL+KNOWLTON STRATEGIES

(standplaats Amsterdam, aanvang september 2018)

WIJ BIEDEN JOU:

Bij Hill+Knowlton Strategies kun je rekenen op een mooie stage in een dynamische omgeving met gedreven vakmensen, waar je werkt voor grote, aansprekende A-merken. Je krijgt inzicht in het werk van young professionals, consultants en senior adviseurs bij een wereldwijd communicatieadviesbureau en werkt in een multidisciplinaire omgeving waar uiteenlopende communicatiedisciplines samenkomen. Daarnaast krijg je de kans om jezelf te ontwikkelen en steeds meer verantwoordelijkheden te dragen. Je werkt samen in een team met twee andere stagiairs.

Dagelijks terugkerende werkzaamheden:

- Het (real time) volgen van berichtgeving over een klant, een specifiek issue of item
- Ondersteuning van de consultants bij dagelijkse werkzaamheden: medialijsten opstellen, persevents organiseren, redigeren en vertalen
- Het bijwonen en uitwerken van brainstormsessies
- Het ontwikkelen van content voor social media platformen
- Het ondersteunen van de afdeling Strategic Intelligence bij diverse opdrachten, zoals het opstellen van media-analyses, concurrentieanalyses en stakeholderanalyses.

VAN JOU VRAGEN WE:

- Je volgt een HBO- of WO-opleiding;
- Je hebt affiniteit met communicatie, marketing, media en het bedrijfsleven
- Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal
- Je bent open en nieuwsgierig
- Je bent ondernemend en gaat proactief op zoek naar nieuwe ideeën en mogelijkheden
- Je kunt heldere analyses maken van complexe vraagstukken
- Je toont ambitie en je wilt graag leren
- Je toont eigenaarschap voor jouw werkzaamheden en bent resultaatgericht
- Je kunt prima zelfstandig werken, maar ook in een team kom jij tot je recht
- Je voelt je comfortabel in een high paced, dynamische omgeving waar de lat hoog ligt

STAGEVERGOEDING

Je ontvangt een maandelijkse stagevergoeding van € 500,- gebaseerd op een volledige werkweek. De stage is voor minimaal vier dagen per week en is primair een meewerkstage. Maximaal 20% van de tijd kan besteed worden aan een individuele opdracht of onderzoek.

Interesse? Stuur jouw cv en motivatiebrief via e-mail naar Rolf Harbers. Stuur voor je solliciteert even een mailtje om te checken of de plekken niet al vervuld zijn.