

Social Media Engagement Specialist Rituals

Locatie: Amsterdam

Ze zijn er altijd en overal; op ieder moment van elke dag klaar om opnieuw te worden ontdekt. Het zijn die kleine alledaagse routines die je gemakkelijk over het hoofd ziet. Rituals helpt je deze momenten bewust te beleven en herinnert je eraan om even een stapje terug te doen en ervan te genieten.

"We're not here to sell you beauty; we are here to make you feel good." Raymond Cloosterman, CEO Rituals.



Wat ga jij doen?

Zodra jij op de Rituals sociale kanalen inlogt, gaat er een bijzondere wereld open. Een wereld waar alledaagse routines veranderen in betekenisvolle rituelen. Waar luxe home- en bodyproducten de virtuele winkel vullen. Dit is de plek waar jij als Engagement Specialist een unieke beleving kunt creëren voor de klant. Voor jou is er een commerciële en belangrijke rol op het Facebook Messenger kanaal van Rituals weggelegd. Jij laat de klanten echt ervaren hoe jij met weinig moeite wat extra geluk kunt creëren. Bijvoorbeeld door jouw klanten het verhaal van Rituals en hun producten te vertellen.

- Jij helpt de klanten altijd vriendelijk, met aandacht en met een glimlach;
- Jij adviseert de klanten en zorgt voor een fijne shopervaring, zodat onze klanten de rust ervaren;
- Jij vult op tijd het wisselende productaanbod aan, zodat onze klanten nooit misgrijpen.

Wie ben jij?

In onze zoektocht naar de beste Engagement Specialist hechten wij vooral waarde aan wie jij bent, meer dan wat er nu op je CV staat. Bezig met of in bezit zijn van een HBO/WO diploma is een vereiste, ervaring in webcare, social commerce en/of cosmetica is fijn maar daarnaast gaat het ons vooral om de inhoud:

- De juiste vleug commercie. Je snapt dat het in social commerce gaat om verkoop maar dat klanttevredenheid het meeste waard is;
- Authentieke persoonlijkheid en oprechte klantvriendelijkheid. Jij maakt onze klanten én collega's blij;
- Sterk in communicatie en spreekt en schrijft vloeiend Engels en Nederlands;
- Flexibele inzetbaarheid. Er is de mogelijkheid om overdag, in de avond en in het weekend te werken;
- Jij wilt de ultieme merkambassadeur van Rituals worden!

Wie zijn wij?

RIFF is een internationaal bedrijf gebouwd op een stevig Nederlands fundament. Wij bieden een breed portfolio aan proposities: Content, Tech Commerce, Digital Marketing en Social Webcare. Hierbinnen werken 200 RIFF'ers in een breed scala aan disciplines. Met onze gecombineerde expertise helpen we bedrijven met het creëren van een unieke digitale klantbeleving. Naast onze activiteiten in Nederland zijn wij ook internationaal actief (APAC) en hebben wij de ambitie om zowel nationaal als internationaal onze grenzen te verleggen.

Wat bieden wij jou?

- Een competitief salaris;
- Een flexibel min-max contract van 12 tot 24 uur;
- Jij krijgt een week intensieve merk-, product- en klantrainingen (startdatum is 18 juni);
- Wij stimuleren persoonlijke ontwikkeling en bieden mogelijkheden om door te groeien tot Teamlead, Cliëntmanager en Consultant;
- Jij zal werken in een open, informele en internationale omgeving.



Waar ga jij werken?

Ons kantoor bevindt zich in Amsterdam en is dichtbij verschillende opstappunten voor openbaar vervoer. De hele dag heb jij de mogelijkheid om te 'socializen' met collega's aangezien wij met de teams bij elkaar zitten. Ben jij op zoek naar een tegenstander voor een potje tafeltennis of poolen? Daag één van jouw collega's uit!

Wij werken alle uren van de dag, dus het is belangrijk om gezond te blijven. Ons kantoor biedt gratis fruit en een goedgevulde koelkast zodat jij dag en nacht bent voorzien. En op donderdag verzorgt onze Office Manager gezonde snacks om 'Gezonderdag' te vieren!