

## Junior Product Development Manager

### Run je eigen toko als product development manager van congressen en trainingen in Amsterdam

Ga jij graag op onderzoek uit en vind je het leuk en uitdagend om met de voorlopers uit de markten Finance, Data en Privacy programma's voor trainingen en congressen te bedenken? Heb jij die commerciële blik waarmee je trends & inhoud kunt omzetten naar een gewild programma? En ben jij klaar voor een vervolgstap, waarbij veel verantwoordelijkheid en uitdaging komt kijken? Lees dan snel verder!

#### Wat ga je doen?

Al jarenlang stellen wij mooie events samen. We doen er alles aan om als voorloper in de markt met nieuwe thema's te komen en zorgen daarbij voor een goede vertaalslag naar de dagelijkse praktijk. Het effect?! Klanten inspireren, ondersteunen en verder helpen in hun carrière. Zodat we de verwachtingen van de klant overtreffen.

Als product development manager houd jij je bezig met het ontwikkelen en opzetten van de programma's van congressen en trainingen. Je ontwikkelt zakelijke events en bouwt en onderhoudt een netwerk op C-level of managers niveau. Je werkt met de voorlopers in de dynamische markten van Duurzaamheid, Data en Privacy. Een job met veel afwisseling:

- **Uitbreiding van ons productaanbod:** er zijn grote ontwikkelingen en kansen in de ESG, Data & Privacy markt. Hierdoor kunnen er meer branche specifieke events ontwikkeld worden. Je kunt je eigen stempel drukken op deze marktsegmenten en dit met experts en voorlopers vormgeven.
- **Event voorbereiding:** je doet kwalitatief marktonderzoek, je bouwt je eigen netwerk van voorlopers en C-level op en volgt de media en vakliteratuur. Je weet als geen ander wat er speelt, wat de markt zoekt en waar opleidingsbehoefte is.
- **Vertaalslag naar de praktijk:** kennis- en netwerkbehoefte vertaal je naar passende programma's. Welke programmavorm past het best? Wie spreekt er, wie zijn de trainers of wordt uitgenodigd? It's all up to you!
- **Van idee naar event:** je stelt het programma samen en doet eerst de concurrentieanalyse en de research door veel te bellen.
- **Netwerken:** voor de invulling van jouw portfolio bouw je een zakelijk netwerk op. Denk hierbij aan experts binnen commerciële bedrijven, overheden, toezichhouders, brancheorganisaties, wetenschappers en/of trendwatchers.

#### Wat wij bieden:

- Een uitdagende functie op basis van 4 of 5 dagen voor de langere termijn;
- Een ondernemende en energieke omgeving;
- Een kans om je netwerk flink uit te breiden;
- Werken in een team met enthousiaste en gemotiveerde collega's;
- Mooie toevoeging aan je CV;
- Het nieuwe werken: een laptop, mobiel en zowel thuis als op kantoor een fijne werkplek.

#### Wie ben jij:

- Ondernemer: vertaalt opleidingsbehoefte naar commerciële producten
- Nieuwsgierig: brede maatschappelijke interesse
- Doorzetter: iemand die lef durft te tonen
- Netwerker: communicatief en empathisch sterk
- Resultaatgericht: houdt ervan om met deadlines te werken

#### Wie zoeken wij:

- Minimaal een WO-diploma;

- Interesse in ontwikkelingen op het gebied van Duurzaamheidsdata, privacy, technologie, ethiek en digitalisering is een pré;
- Je hebt werkervaring en weet wat werken is;
- Je bent ondernemend en goed in netwerken.

### **Over Outvie**

Outvie is een kennis- en netwerkorganisatie met een groot aanbod aan conferenties en trainingen. Die eindbeslissers en professionals op het gebied van Finance, Duurzaamheid, Data, Privacy, Legal en Energie helpt om zich persoonlijk én zakelijk te ontwikkelen. Zo wordt hun toegevoegde waarde vergroot en gaan zij met meer zelfvertrouwen aan de slag, dit leidt tot oplossingen en ontwikkeling van mensen en organisaties!

Heb je vragen over deze vacature? Neem dan contact op met Ermelinda Vermeulen, Managing Director via [e.vermeulenl@outvie.nl](mailto:e.vermeulenl@outvie.nl) of 06 51857344. Ben jij enthousiast over deze vacature? Stuur jouw cv en motivatie op naar [hr@outvie.nl](mailto:hr@outvie.nl).