

6 carrièretips

Goede voorbereiding geeft voorsprong, maar wat werkt nu écht?

Snel opklimmen?

Alumni vlot aan het werk en groeien snel door qua functie, salaris en niveau

Waarin onderscheiden onze afgestudeerden zich? De 7 belangrijkste expertises



Jouw toekomst na Geesteswetenschappen?

Mogelijkheden genoeg.

HET ARBEIDSMARKTPERSPECTIEF NA EEN LEIDSE STUDIE GEESTESWETENSCHAPPEN



Universiteit Leiden

Inhoud

Colofon

Deze brochure is een uitgave van de Faculteit der Geesteswetenschappen, Studenten Loopbaan Service Geesteswetenschappen, Universiteit Leiden

Vormgeving, infographics en beeldredactie

Noinoloi;
Nanda Alderliefste

Eindredactie en redactie

Lilian Kluivers

Projectcoördinator

Loes Nordlohne

Fotografie

Ernie Buts, Jurgen Huiskes en Lilian Kluivers

Coverfoto

Jurgen Huiskes

Verder werkten mee

Barbara Sumer, Lise-Lotte Kerkhof, Liza Meurs, Linda Heesen, Michael Groosman, Michiel Bruisten, Henk van de Weetering, Christine Teunissen, Hedwig Maria Hupkes, coverfoto: Lieke van Vroonhoven en Gertjaap Nijhoff

Oplage

7.500

Disclaimer

Deze brochure is met de grootste mogelijke zorgvuldigheid samengesteld. Desondanks is het mogelijk dat er onjuistheden in voorkomen. Bovendien kan sommige informatie uit deze brochure aan veranderingen onderhevig zijn.

In dat geval is op de website:

leidenuniv.nl/loopbaanservice de meest actuele informatie te vinden.

Heb je opmerkingen over deze publicatie, stuur een e-mail naar:

loopbaanservice@hum.leidenuniv.nl

Vorbereiding werkt

4 Binnen twee maanden een baan? Bouw werkervaring op!



5 Interview: *'Die stages; nog steeds een uitkomst'*

Anders zijn werkt

6 35% vindt een eerste baan via contacten

7 Interview: *'Ik mocht solliciteren!'*

Opklimmen

8 Eerste jaren van je loopbaan: de feiten



9 Interview: *'Meer kansen in een klein bedrijf'*

Een stijgende lijn

10 41% klimt binnen enkele jaren op tot academisch niveau

10-11 Facts & figures: de huidige banen van alumni in beeld



Bagage voor de arbeidsmarkt

12 De meest gebruikte expertises van alumni op een rij

13 Interview: *'Opvallen tussen andere vertalers'*

Afgestudeerden komen overal

14 Interview: *'Freelancen bij MTV Brasil'*

15 Over dit onderzoek
Contactinformatie



'Hallo, wij zijn stagecoördinator Barbara Sumer en loopbaanadviseur Loes Nordlohne. Op de komende pagina's geven wij tips voor jouw toekomst. Heb je nog vragen of wil je weten wat we nog meer voor je kunnen betekenen? Neem dan gerust contact met ons op. Kijk hiervoor op pagina 15. Onze eerste tip: op tijd beginnen met het oriënteren op een stage of baan, is het halve werk.'



Vorbereiding werkt

Wat studenten tijdens hun opleiding deden om later goed van start te gaan

‘Toen een stage, nu een baan’, dat is wat veel afgestudeerden in de praktijk van het werkende leven merken.

Academische vaardigheden en het bezit van een academisch diploma, leveren volgens onze oud-studenten een grote bijdrage aan de ontwikkeling van hun loopbaan. Daarnaast zijn vooral relevante werkervaring, stage en bestuurswerk een pré, geven ze aan, zie ook afbeelding 1. De exacte invulling van hun onderwijspakket zoals hun keuzevakken of de minor waren minder belangrijk.

Baan binnen twee maanden

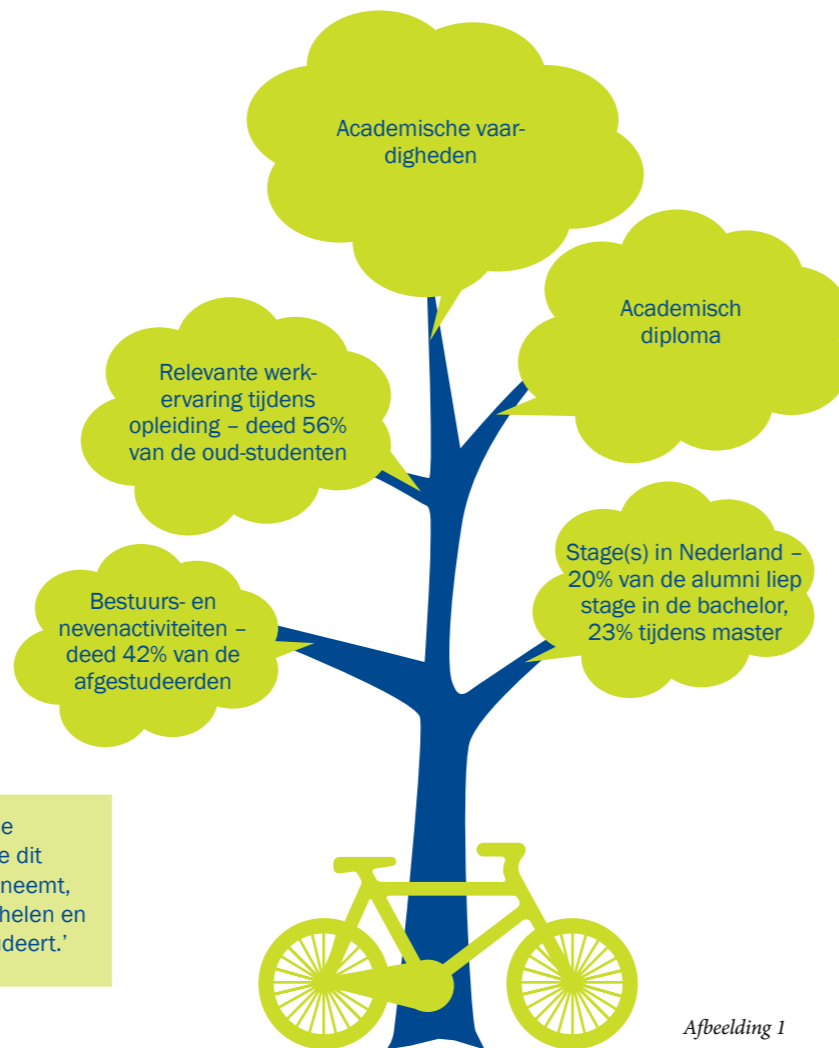
Vooraf die relevante werkervaring – dit kan ook een stage zijn – loont. Wat blijkt? Het geeft je een voorsprong bij sollicitaties. Meer dan drie kwart (78 procent) van de alumni met werkervaring vond binnen twee maanden een baan. Van de afgestudeerden die het zonder moesten stellen, vond 60 procent binnen dezelfde tijd een baan. Relevante werkervaring opdoen helpt alumni ook om sneller een functie op hbo of academisch niveau te bemachtigen dan alumni zonder deze ervaring. Sneller een baan én op een goed niveau. Geesteswetenschappen werkt!



‘Je kunt altijd stage lopen, in je bachelor en in je master. Als je dit vooraf in je studieplanning opneemt, kan dat een aantal vakken schelen en voorkom je dat je te laat afstudeert.’

Loopbaan tools

Studieonderdelen die het meest bijdragen aan je loopbaan



Afbeelding 1



‘Die stages; nog steeds een uitkomst’

Naam Liza Meurs

Functie Bureauredacteur
Legal, Tax & Regulatory bij
Sdu Uitgevers

Opleiding Bachelor Geschiedenis, Minor Journalistiek en Nieuwe Media, Master Migratiegeschiedenis
Afgestudeerd 2009, dit is haar tweede baan

Stages 4 maanden bij Uitgeverij de Boekerij, 3 maanden bij Nederlandse ambassade in Londen
Werkzaamheden Zorgt ervoor dat dertig boeken, magazines en websites op tijd verschijnen

Met twee stages én bestuurswerk op zak, had Liza Meurs flink wat werkervaring op haar cv. Erg handig tijdens haar sollicitaties.

‘Bij allebei mijn stages had ik een organiserende functie. Ik onderhield contacten en bracht mensen samen. Bij mijn tweede stage werkte ik ook nog eens veel aan teksten en met content management systemen. Dat heeft me geholpen om gemakkelijk een baan te vinden. Wat dat betreft heb ik ook veel aan mijn bestuurswerk: toen ik een studiereis naar Sint Petersburg organiseerde moest ik supersnel problemen oplossen, schakelen en creatief zijn. Ook nu moet ik soms binnen een kwartier een oplossing bedenken en aan de hoofdredactie voorleggen. Regelen? Dát heb ik wel geleerd, ja.’

Naam Linda Heesen

Functie Plaatsvervangend hoofd bureauredactie bij Sdu Uitgevers

‘Met die extra’s val je op’

Linda Heesen, nu manager van Liza, beoordeelde Liza’s brief en cv toen zij solliciteerde.

‘Stages en bestuurswerk vallen zeker op. Iemand heeft al werkervaring. Het zijn de extra’s waarmee je er bij de sollicitatie uit springt. Belangrijk is natuurlijk ook het schrijven van een leuke brief, die lees ik als werkgever eerst. Daarna selecteer ik pas op cv’s. Voor Liza’s functie moet je kunnen coördineren, overzicht houden op details en goed kunnen communiceren. Haar bestuurservaring plus haar stage in Londen trokken mijn aandacht. Wat ik wil meegeven aan studenten? Plan je stage aan het einde van je studie, dan heb je grote kans dat je – als er ook maar enigszins plek is – er je eerste baan aan overhoudt.’

Anders zijn werkt

Facts & figures over de eerste baan

De succesfactoren tijdens de banenjacht

Alumni vinden het vaakst een baan via bekenden – in de breedste zin van het woord, zie hier-voor ook afbeelding 2. Want vrienden, familie, docenten, werkgevers die je benaderen, interne sollicitaties, stage en sociale media: allemaal jouw netwerk. Als je die percentages uit afbeelding 2 optelt, blijkt 35 procent van de alumni een eerste baan te vinden via hun contacten.

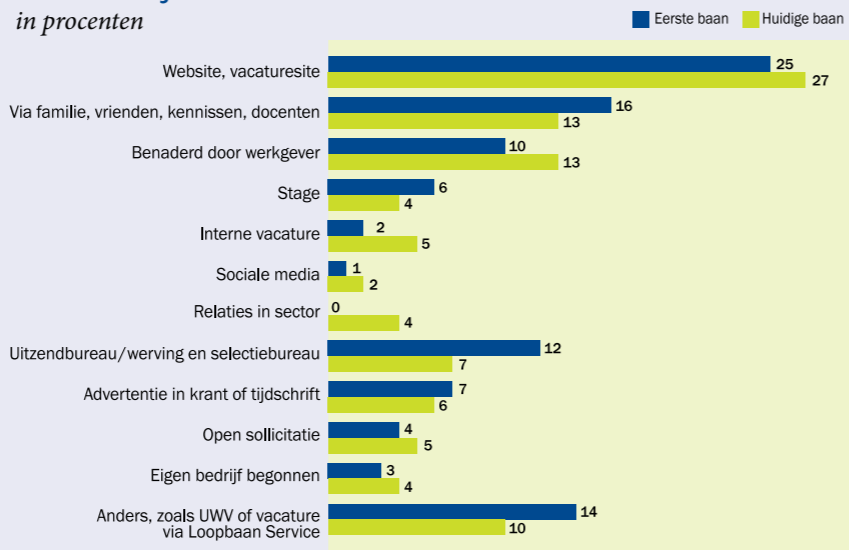
Op welk niveau ze een baan vinden, hangt af van hun titel. Studenten met een master komen vaker terecht in hogere salarisschalen en functieniveaus dan alumni met een bachelordiploma. Zo is de eerste baan na een masterdiploma in 72 procent van de gevallen op hbo of academisch niveau, tegenover 45 procent bij bachelors. En: alumni stromen door. Zo werkt 83 procent van de oud-masterstudenten in de huidige functie op hbo of academisch niveau, bij bachelors is dit 71 procent. Niet voor niets kiest tachtig procent van de studenten voor een masteropleiding.

Snel

Bij hun zoektocht naar een baan, hebben alumni – zeker gezien de recessie die sinds 2008 voortduurt – snel succes. Drie kwart slaagt binnen twee maanden, zie hiervoor ook afbeelding 3. Binnen zes maanden heeft zo'n 90 procent van de alumni een baan. De meesten zochten naar een baan in hun opleidingsrichting (73 procent) en een academische functie (82 procent). Afbeelding 5 en 6 (zie pagina 8 en 10) laten zien dat een groot deel ook daadwerkelijk een baan heeft gevonden die hieraan voldoet.

Hoe vind je een baan?

in procenten



Afbeelding 2

Eerste baan is snel gevonden

Binnen 2 maanden	71%
2- 6 maanden	88%
7 maanden of langer	100%

zoeken

Afbeelding 3

Slim zoeken

76% van de alumni heeft zich voorbereid. Hier ontdekten ze wat ze leuk vonden:

- Informatiecentra, zoals Loopbaan Service
- Arbeidsmarktcongressen, bedrijvendagen en banenmarkten
- Stage
- Arbeidsmarktworkshops
- Individuele loopbaanbegeleiding



Afbeelding 4

'Zoek je een baan? Praat met familie, vrienden, docenten, enzovoorts. De meesten – 35 procent – vinden namelijk via hun eerste baan. Verdeel ook op die manier je energie. Besteed minstens een derde van je zoektocht aan praten met je netwerk.'



Naam Christine Teunissen

Functie Communicatiemedewerker in de Tweede Kamerfractie bij de Partij voor de Dieren

Opleiding Bachelor Geschiedenis, Master Migratiegeschiedenis

Stage 5 maanden onderzoek bij partijbureau van de Partij voor de Dieren

Jaar afstuderen 2011

Werkzaamheden Publiekvoorlichting, ondersteuning van Tweede Kamerlid Esther Ouwehand, organisatie van activiteiten en acties

'Ik mocht solliciteren!'

Opvallen? Soms gebeurt dat zonder dat je het merkt. Door een bijzonder stageonderzoek, of bijvoorbeeld doordat je gewoon super geïnteresseerd bent in alles wat er op werk gebeurt. Christine Teunissen viel met allebei op en kreeg haar droombaan in de schoot geworpen.

'Ik dacht altijd een hekel te hebben aan netwerken. Maar tijdens mijn stage merkte ik dat, wat ik deed voor mijn lol, zoals presentaties, themabijeenkomsten en congressen bezoeken, behoorlijk goed is voor je contacten', aldus Christine. Tijdens haar master liep ze stage bij het partijbureau van de Partij voor de Dieren (PvdD). 'Een bewuste keuze. Ik ben gecharmeerd van groepen die tegen de gevestigde orde ingaan. Daarnaast staan de ideeën van deze partij – politiek voeren vanuit de waarden mededogen, duurzaamheid, persoonlijke vrijheid en persoonlijke verantwoordelijkheid – me aan.' Ze besteedde vijf maanden aan een onderzoek naar de beeldvorming van de PvdD in de media. Haar onderzoek was uniek, daarnaast viel Christine op door haar achtergrond: niet de dierenbescherming, maar de wetenschap. Ze bleef als vrijwilliger bij het College van Advies betrokken en leerde steeds meer mensen kennen. Zo kwam het dat iemand haar attendeerde op haar huidige functie bij de Tweede Kamer. 'De volgende ochtend e-mailde ik direct naar een bekende bij die afdeling. Een paar dagen later werd ik gebeld. Ik mocht solliciteren!'

Opklimmen

Alles over hoe de carrière van onze studenten zich de eerste jaren ontwikkelt

87 procent van onze voormalige studenten heeft een betaalde baan of koos voor een volgende studie. Slechts 8 procent was op het moment van het onderzoek werkzoekende.

Op het moment van het onderzoek werkte bijna twee derde van de ondervraagden. Een kwart studeerde, acht procent was werkzoekend, de rest had een vrijwillige functie of zocht geen baan.

Laten we de situatie van de werkende alumni bekijken. Als ze de keuze hebben, werken ze tussen de 27 en 36 uur per week. De meesten hebben dit voor elkaar. Twee derde werkt in loondienst. Hiervan heeft bijna de helft een vaste aanstelling, een derde heeft hier uitzicht op en de rest heeft een tijdelijk contract. Dan is er nog een deel van de alumni uitzendkracht (13 procent), zelfstandige (9 procent), of op een andere manier werkzaam.

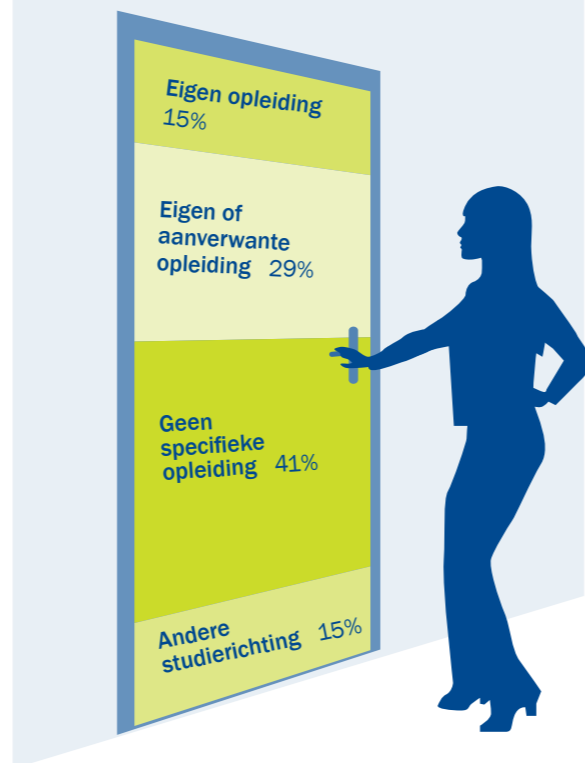
Verschillen

Hoewel alumni grofweg dezelfde kansen hebben, zijn er ook enkele verschillen. Zo springen de voormalig studenten van Media Studies eruit doordat zij het vaakst een betaalde baan hebben (88 procent). Van Aziëstudies, Midden- Oosten en Afrikastudies en Latijns-Amerikastudies heeft iets meer dan de helft een betaalde baan. Dit is het minst vaak, maar verklaarbaar: deze afgestudeerden kiezen er het vaakst voor om door te studeren (38 procent). Nog een opvallend detail: alumni Wijsbegeerte zijn het minst vaak op zoek naar werk (3 procent).

Wil je alle statistieken zien specifiek voor jouw opleiding? Kijk op hum.leidenuniv.nl/loopbaanservice

Werk in je opleidingsrichting?

Bij de huidige baan van alumni vroeg de werkgever:



Afbeelding 5

Meer kansen in een klein bedrijf

Al na een half jaar groeide Michael Groosman door van een breed takenpakket naar een veeleisende en specifieke functie als accountmanager. Meer verantwoordelijkheden, veel reizen en contacten opdoen. Het lijkt hem precies de goede opstap naar zijn droomfunctie voor later.

‘Zoals bijna altijd kwam ook ik via connecties aan mijn baan’, vertelt Michael. Bij een voorlichting over de arbeidsmarkt voor alumni Japans ontmoette hij de voormalig directeur van Asahi. Niet lang daarna deed die een goed woordje voor Michael, wat leidde tot een traineeship. Een half jaar waarin Michael breed werd ingezet om alle mogelijkheden te ontdekken. ‘Ik gaf zelf duidelijk aan dat ik erna als accountmanager zou willen werken om zoveel mogelijk ervaring in het veld op te doen.’ Hij legt uit dat je als accountmanager veel mensen leert kennen, doctoren spreekt (Asahi specialiseert zich in medische onderdelen voor de cardiologie), veel reist en verantwoordelijk bent voor de sales. ‘Handige werkervaring voor de toekomst’, zo dacht hij. ‘Omdat dit in vergelijking met onze concurrenten een klein bedrijf is, is het mogelijk snel door te groeien.’ Zo kreeg hij direct na zijn traineeship een jaarcontract voor de functie die hij ambieerde. ‘Niet alleen een plek waar ik veel ervaring opdoe, maar ook nog eens in precies de dingen die ik superleuk vind. De beste manier om later verder op te klimmen, bijvoorbeeld tot leidinggevende.’

Naam Michael Groosman
Functie Accountmanager bij Asahi Intecc Co
Studie Bachelor Japanse taal en cultuur, Master Japanese Studies
Afgestudeerd 2011, tweede functie bij eerste werkgever, na stage bij The Sustainable Trade Initiative
Werkzaamheden Contact onderhouden met een aantal buitenlandse distributiepartners: veel reizen, en presentaties en trainingen geven



Een stijgende lijn

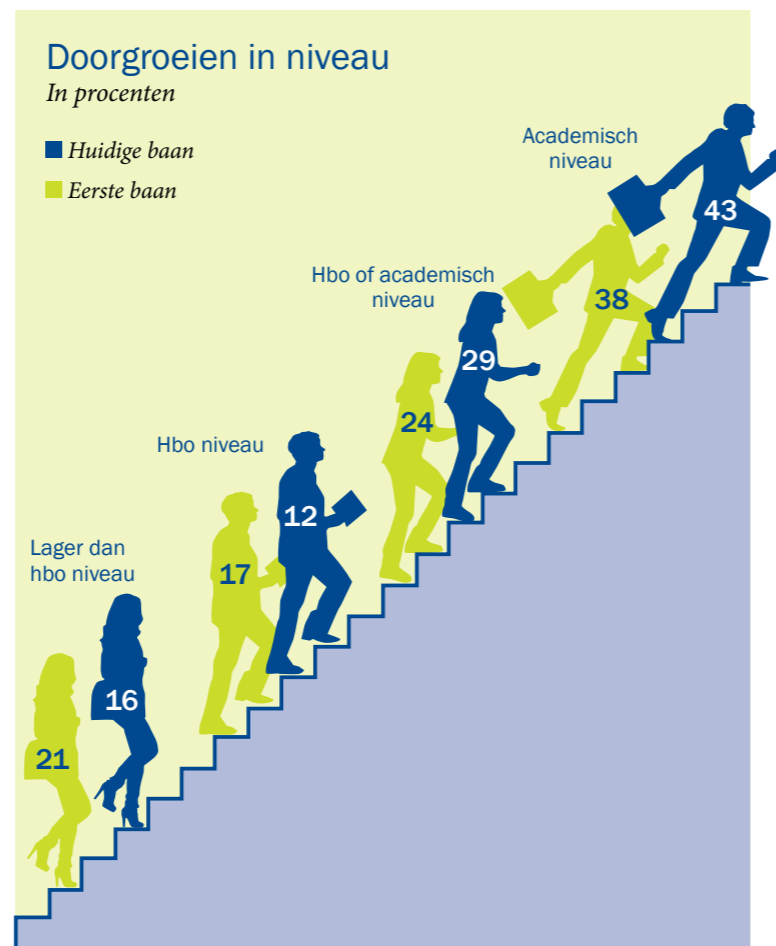
Uiteenlopende mogelijkheden op de arbeidsmarkt

Onze voormalige studenten komen breed terecht. Van het onderwijs tot het onderzoek, en in zowel de profit als non-profit sector. Goed om ook te weten: voor het vinden van hun volgende banen komen contacten weer van pas.

Alumni groeien door, qua niveau – zoals te zien is in afbeelding 6, maar ook in salaris – zie afbeelding 7. Hierbij geldt: hoe meer werkervaring, hoe hoger het niveau van baan, maar ook hoe hoger hun bruto maandsalaris. De alumni die meewerkten hebben gemiddeld twee jaar en vijf maanden werkervaring en zijn vaak al opgeklommen na hun eerste functie. Om door te groeien, hebben afgestudeerden veel aan hun contacten. Bij een tweede of volgende baan is dit nóg vaker het geval dan bij hun eerste baan – zie afbeelding 2. Immers, de contacten van de alumni zijn bij het onderzoek onderverdeeld in verschillende categorieën. Opgeteld maakt 41 procent van de afgestudeerden die langer werken gebruik van bestaande contacten – tegenover 35 procent bij de eerste baan.

Huidige functie inhoudelijk

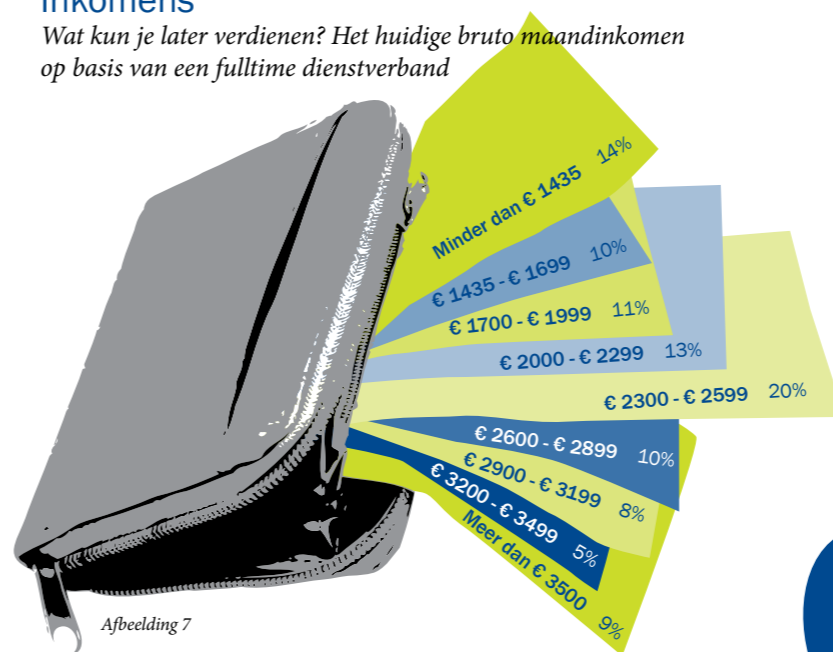
Regelmatig hebben alumni functies waarbij ze contact onderhouden met internationale zakenrelaties (38 procent). Na een masterdiploma is dit percentage zelfs 42. Tien procent werkt in het buitenland (en 8 procent reist regelmatig naar het buitenland voor werk). In afbeelding 8 zijn de functiegebieden te zien waarin oud-studenten werken. Ook de bedrijfstakken – afbeelding 9 – zijn in beeld gebracht. Sectoren waar alumni Geesteswetenschappen veel in terecht komen zijn profit sector (40 procent), hieronder valt bijvoorbeeld het bedrijfsleven. Een even groot deel werkt in de non-profit sector voor de overheid (39 procent), 14 procent werkt voor andersoortige non-profit organisaties en de rest heeft een eigen bedrijf.



Afbeelding 6

Inkomens

Wat kun je later verdienen? Het huidige bruto maandsalaris op basis van een fulltime dienstverband



Afbeelding 7

'Zie je allereerste baan als een startpunt. Het hoeft niet helemaal perfect te zijn. Je ontdekt er vanzelf wat je écht wilt en kunt. Dus durf die eerste stap te zetten en begin ergens. Daarna groei je zeker door.'



Functiegebieden

In procenten

Doceren, trainen	20
Schrijven, redigeren, communicatie	11
Onderzoek en ontwikkeling	9
Administratie, boekhouding	8
Beleidsontwikkeling	6
Consultancy, advisering	5
Verkoop	5
Management	4
Marketing, reclame, PR	4
Tolken, vertalen	3
Overig (zoals personeelszaken, inkoop en automatisering)	25
Totaal	100

Afbeelding 8

Bedrijfstak

De 10 populairste branches

Onderwijs	25
Overheid en semioverheid	11
Onderzoek	10
Overige zakelijke dienstverlening	8
Uitgeverij en boekenbranche	6
Cultuur, sport en recreatie	6
Gezondheids- en welzijnzorg	4
Journalistiek	4
ICT	3
Communicatie	3
Overig, zoals ideële organisatie, consultancy of bankwezen	20
Totaal	100

Afbeelding 9

Bagage voor de arbeidsmarkt

Wat je later hebt aan je tijd op de Universiteit Leiden

In je studietijd leg je de nodige tentamens af, schrijf je waarschijnlijk behoorlijk wat papers en als kroon op al dit werk lever je een scriptie af. Waardevol. Ook na je afstuderen.

Alumni noemen hun vakspecifieke kennis en hun schriftelijke taalvaardigheid als dé twee punten waarmee ze zich van anderen onderscheiden op de arbeidsmarkt, zie hier-voor ook afbeelding 10.

Ook konden afgestudeerden aangeven welke van deze vaardigheden ze het meest toepassen. Hierbij sprongen vooral zelfstandig werken, sociale en communicatieve vaardigheden, en de schriftelijke en mondelinge vaardigheden eruit, te zien in afbeelding 11.

Zeer tevreden

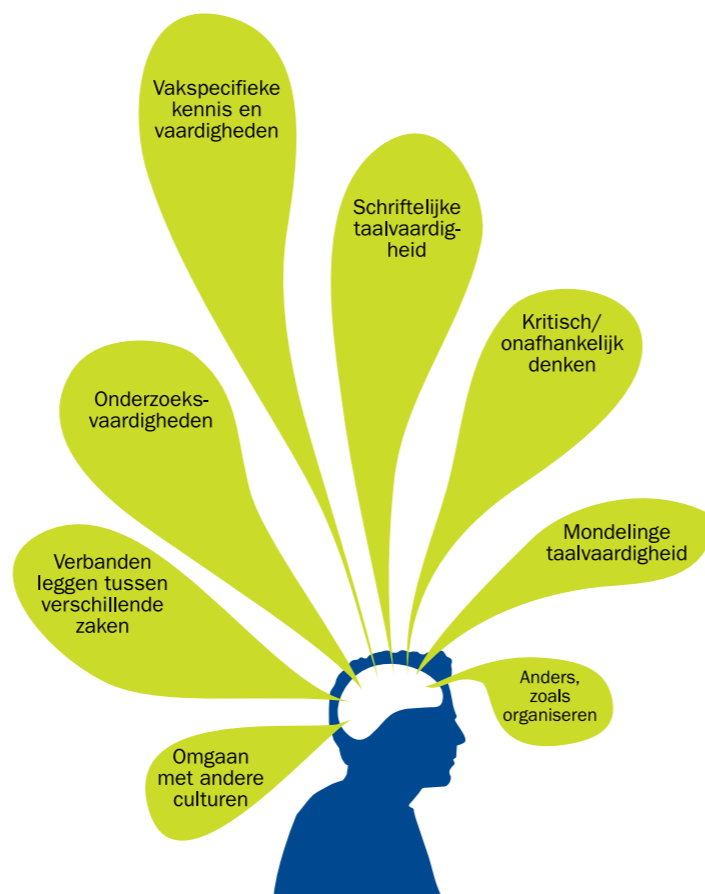
Onze studenten hebben het gevoel dat ze goed bewapend de arbeidsmarkt betreden. Twee derde van alle ondervraagden noemt zichzelf tevreden tot zeer tevreden met zijn of haar loopbaan. Bijna drie kwart van de alumni (73 procent) geeft dan ook aan dat ze, als ze opnieuw zouden mogen kiezen, exact dezelfde master zouden willen doen. En meer dan drie kwart, 76 procent zou ook dezelfde bacheloropleiding kiezen.

'Een stage is een heel goede manier om je vaardigheden verder te ontwikkelen en al vast nuttige contacten te leggen voor later!'



Onderscheidende expertises

Volgens afgestudeerden



Afbeelding 10

Meest gebruikte vaardigheden langs de meetlat

Top 7

Vaardigheid



Afbeelding 11

Opvallen tussen andere vertalers

Met de master Translation op zak, had Michiel Bruisten een streepje voor op andere sollicitanten. Ook zijn onderzoeksvaardigheden en schrijfvaardigheid gebruikt hij dagelijks.



Naam Michiel Bruisten
Functie Vertaler/revisor bij Overtaal language services
Opleiding Bachelor Engelse taal en cultuur, Master Translation in Theory and Practice Afgestudeerd 2011, dit is zijn eerste baan
Werkzaamheden Vertalen en reviseren van o.a. softwareteksten, stukken voor de EU, persberichten

'Hoe ik me onderscheid van andere vertalers? Doordat ik eerst de verdieping in de Engelse taal maakte tijdens de bachelor, en vervolgens leerde vanuit die kennis te vertalen.' Die diepgaande kennis maakt een duidelijk verschil bij de uiteindelijke vertaling. 'Daarnaast vertaal ik ook wel eens vanuit het Nederlands naar het Engels – de meesten vertalen alleen naar hun moedertaal', vult hij aan. Hij zou zonder twijfel weer voor dezelfde opleiding kiezen. Van jongs af aan wilde hij al vertaler worden, en nu hij het is valt het absoluut niet tegen.

Voor zijn functie is een universitaire opleiding overigens niet vereist, reageert zijn manager Henk van de Weetering. 'Behalve op vertaalkwaliteiten let ik er ook op of iemand bijvoorbeeld flexibel is; de hoogste kwaliteit waar kan, maar ook snel en dan maar wat minder gedegen als een opdrachtgever dat wil.'

Uitpluizen

Michiels onderzoekende geest en zijn snelheid zijn pluspunten. Dat uitpluizen leerde hij in zijn scriptieperiode. En die snelheid? Hij denkt dat dit bij zijn sollicitatie de doorslag gaf. 'Ik kreeg drie uur voor drie proefvertalingen en leverde het na twee uur in.' Henk reageert grinnikend: 'Het was niet de hoofdreden, maar het liet wel zien dat Michiel snel en goed is in zijn werk en ook zeker van zijn zaak. En dat zijn eigenschappen die ons van pas komen.'



Naam Henk van de Weetering
Functie Algemeen directeur en manager Localisation bij Overtaal language services

Alumni Geesteswetenschappen komen overal

Grensoverschrijdende mogelijkheden

Freelancen bij MTV Brasil

Als producer van een reisprogramma reist Hedwig Maria Hupkes van Brazilië naar Miami en de Caribische eilanden. Het was haar droom om in dat gebied te leven. Ze bouwde gericht werkervaring op en zette de stap: een ticket naar São Paulo.

'Al tijdens mijn studie zette ik met andere vrijwilligers voor Caramundo – een stichting die sociale projecten ondersteunt in Rio de Janeiro – een onafhankelijk Braziliaans filmfestival op. Na mijn afstuderen bleef ik voor Caramundo werken met Braziliaanse artiesten. Ook in mijn betaalde klussen probeerde ik zoveel mogelijk te focussen op kunst, muziek en film uit Latijns Amerika. Van het een, kwam het andere. Zo was ik anderhalf jaar freelancer voor het International Film Festival Rotterdam.

Maar een paar maanden geleden besloot ik: ik ga! Zodra mijn contractperiode afliep, heb ik mijn koffers gepakt. Ik ben bij MTV Brasil als freelancer aangenomen om een reisprogramma te produceren. Het is heel belangrijk dat ik Engels, Spaans, Portugees en zelfs Nederlands spreek. Dit project heb ik te danken aan het feit dat ik een ander cv heb dan gebruikelijk; ik heb ervaring in deze sector, reis veel en spreek verschillende talen. Pas geleden nog voelde het als: "leven in Brazilië, nu of nooit" – en het werd: nu!

Naam Hedwig Maria Hupkes
Functie Freelance fondsenwerver, projectmanager en producent o.a. bij MTV Brasil
Opleiding Bachelor Talen en culturen van Latijns Amerika, Master Latin American Studies
Afgestudeerd 2008
Werkzaamheden Het dagprogramma bepalen voor een reisprogramma. We volgen Marcelo Adnet een beroemde artiest. Ik regel bijvoorbeeld bijzondere ontmoetingen en jams met lokale muzikanten

Over dit onderzoek

In februari 2012 heeft DESAN Research Solutions in opdracht van het Faculteitsbestuur Geesteswetenschappen van de Universiteit Leiden in samenwerking met de Studenten Loopbaan Service Geesteswetenschappen een Arbeidsmarkt-onderzoek onder alumni uitgevoerd. Zij hebben 3.635 alumni, die tussen 2008 en 2012 hun doctoraal-, bachelor- of masterdiploma hebben behaald, gevraagd om een online vragenlijst in te vullen. 841 afgestudeerden reageerden (23%). De belangrijkste onderzoeksresultaten zijn in deze brochure terug te vinden. Meer statistieken zijn te vinden op hum.leidenuniv.nl/loopbaanservice.

Wil je op de hoogte blijven van de nieuwste vacatures? Meld je aan bij de LinkedIn-groep 'Vacatures ontvangen via Loopbaan Service Geesteswetenschappen'.



Contactinformatie

Telefoon
071 - 527 22 35
E-mail
loopbaanservice@hum.leidenuniv.nl
Postadres
Postbus 9515, 2300 RA Leiden
Website
hum.leidenuniv.nl/loopbaanservice

Waarvoor kun je bij ons terecht?

- Individuele stage- en loopbaanbegeleiding
- Sollicitatiewerkshops
- Loopbaantest
- Werkgeverscontacten
- Arbeidsmarktinformatie
- Vacatures (voor stage en baan)
- Cv en brief e-mailservice

'Wil je advies bij het zoeken naar werk? Maak dan een afspraak met Loes Nordlohne. Heb je vragen over het regelen van je stage? Neem dan contact op met Barbara Sumer. We zijn te bereiken via het secretariaat van de Studenten Loopbaan Service Geesteswetenschappen. Zie hiernaast voor de contactgegevens. Wij zijn ook te volgen op twitter via: twitter.com/loopbaangeest twitter.com/stagegeest'





Je studeert nu, maar weet je al wat je later wilt? En heb je enig idee hoe je dat voor elkaar gaat krijgen? Alumni die je net zijn voorgegaan – afgestudeerd tussen 2008 en 2012 – beschrijven in een onderzoek van de Studenten Loopbaan Service wat ze tijdens hun studie hebben gedaan om later een baan te vinden. Ze vertelden welke stappen volgens hen werkten, hoe hun eerste baan eruit zag en hoe ze zijn doorgegroeid op de arbeidsmarkt (inclusief hun salarisschaal). Wat blijkt? Hoewel ze midden in de recessie hun eerste schreden op de arbeidsmarkt zetten, vond 71 procent van hen binnen twee maanden een baan. Meer dan drie kwart van deze alumni vond direct een baan op hbo of universitair niveau. Dit boekje vol *facts & figures* helpt je jouw weg te vinden.

Wist je dat...

- 71% van de alumni binnen twee maanden een baan vindt?
- Bijna 40% van de studenten met een afgeronde studie Geesteswetenschappen direct op academisch niveau aan de slag gaat?
- En dat ze makkelijk doorstromen naar hogere functies?
- Dat alumni Geesteswetenschappen zich onderscheiden door hun vakspecifieke kennis, schriftelijke taalvaardigheid en hun kritische blik?
- 62% tevreden tot zeer tevreden is met de loopbaan?
- Relevante werkervaring tijdens de opleiding studenten veel profijt oplevert bij het zoeken naar werk?

